



ENTRETIEN AVEC

## Philippe GALLUCCI, directeur général de COPY SUD

« Nous devons nous adapter en permanence si nous voulons prospérer ! »

**COPY SUD est aujourd'hui un groupe leader qui développe une véritable culture d'entreprise qui lui est propre, comment fait-on Philippe GALLUCCI ?**

**Philippe GALLUCCI :** Nos principes fondateurs... service, professionnalisme, réactivité... forment les pierres angulaires de la façon dont nous envisageons notre entreprise et nous encourageons constamment à améliorer et à contribuer au bien-être de toutes les parties prenantes, nos collaborateurs, nos clients et la société dans sa globalité. En adhérant à cette philosophie, nous restons fidèles au développement durable social et environnemental et à notre responsabilité envers les générations futures. Le service est notre philosophie d'entreprise. Nous consacrons notre expertise, nos capacités d'innovation et notre travail d'équipe à personnaliser notre approche centrée sur le client, sur ses besoins et ses attentes. À COPY SUD, nous nous engageons à proposer des services et des produits qui améliorent la productivité de nos clients.

**Quelle est votre recette ?**

**P. G. :** Une remise en question permanente ! Vouloir se dépasser, avancer, se projeter et oser ! Nous sommes différents des concurrents, et nous assumons nos choix stratégiques qui sont notre valeur ajoutée sur un marché en pleine mutation.

**Depuis votre arrivée il y a 20 ans, le groupe COPY SUD a pris à bras-le-corps le tournant du numérique, puis du digital. Expliquez-nous...**

**P. G. :** Des PME aux grands comptes, en passant par les organismes publics, quel que soit le secteur d'activité, tout le monde est concerné. La transformation numérique, la



Philippe GALLUCCI, directeur général de COPY SUD

digitalisation, ne sont pas des gros mots, ni un effet de mode, mais ils sont intégrés dans les méthodologies de travail. La transformation numérique est un enjeu majeur des entreprises, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients, nos partenaires à prendre les mesures des nouvelles modalités de l'univers digital.

**C'est une vraie révolution, n'est-ce pas ?**

**P. G. :** Le digital dématérialise le quotidien de tous. Le passage à l'ère numérique bouleverse nos vies et change notre manière de travailler. Tous les domaines sont impactés, économique, social et culturel... ! Nous devons nous adapter en permanence si nous voulons prospérer ! La remise en question est primordiale, l'évolution de notre catalogue et notre offre globale en sont la preuve : impression, numérisation, dématérialisation, sauvegarde, télécom...

**Vous savez anticiper, quel est votre secret ?**

**P. G. :** Comprendre le monde qui nous entoure, être attentif à son environnement ! « *Vous ne pouvez pas courir aussi vite que l'avenir si vous ne le voyez pas venir* ».

**Vous y avez apporté toutes les solutions, et un degré de service extrêmement exigeant que vous reconnaissent vos clients, vous nous en parlez ?**

**P. G. :** Nous sommes formés à la Qualité. Le service de proximité fait la réussite de COPY SUD. Nos clients sont fidèles et il est important pour nous d'être présents. Nous cultivons l'aptitude à satisfaire les besoins exprimés ou implicites de nos partenaires. Nous valorisons nos ventes par l'offre de prestations personnalisées pour chaque client. Aujourd'hui, les indicateurs de performances intègrent pleinement la notion de service et de qualité et ce quelle que soit la taille du client.

**La Green attitude COPY SUD, qu'est-ce que c'est ?**

**P. G. :** Notre engagement relatif au développement durable fait partie de notre héritage et concerne chaque service de notre entreprise, de la distribution au reconditionnement des produits, des agences au transport. Nous nous efforçons de sensibiliser nos collaborateurs et clients à un comportement plus Green sur les actions du quotidien.

**En quelques mots, COPY SUD pour vous ?**

**P. G. :** La fierté d'évoluer ensemble. COPY SUD, c'est une aventure, un projet fédéré porté par des femmes et des hommes compétents et engagés.